



8 FÉVRIER 2026

Bénévolat corporatif : quand les entreprises s'impliquent en personne

Charline Caro



Plusieurs entreprises de l'est de Montréal offrent à leurs employés d'effectuer une ou plusieurs journées de bénévolat par an durant leurs heures de travail. Une manière de prêter main-forte aux organismes au-delà des dons et des commandites.

Trois jours par an, les employés d'Ubisoft peuvent réaliser des heures de bénévolat au lieu de rentrer au travail, et ce, pour l'organisme de leur choix. L'entreprise française de jeux vidéo, dont les studios montréalais sont situés dans le Mile-End, a lancé en 2019 ce programme qui permet à ses salariés de s'impliquer dans la communauté.

Au total, en 2025, ce sont 2 088 heures d'action bénévole qui ont été réalisées par 275 employés issus des équipes canadiennes d'Ubisoft. Selon Eloïse Boucher, chargée de projets du département de responsabilité sociale, le studio de Montréal figure parmi les plus impliqués au pays.

D'autres entreprises situées dans l'Est disposent aussi de ce type de programmes, comme Bunzl Canada, fournisseur de produits pour les entreprises, ou Scientific Games, producteur de jeux de loterie à gratter. Chacun offre une journée de bénévolat par an à ses employés.

La cause de leur choix

« Les gens peuvent aller où ils veulent, dans les organismes qui leur sont chers », appuie Eloïse Boucher. Margo Hunnisett, vice-présidente du marketing et des communications à Bunzl Canada, estime que ce sont les employés qui « savent quelles sont les causes les plus importantes et les organismes les plus pertinents ».

Les employés de ces entreprises s'impliquent ainsi dans des organismes locaux qui œuvrent dans des domaines aussi variés que l'itinérance, les droits des femmes, le soutien scolaire, la sécurité alimentaire ou encore l'environnement.

L'équipe d'Ubisoft, par exemple, visite régulièrement Moisson Montréal, Chez Dory ou encore Mission Mile End.

De leur côté, les employés de Scientific Games sont particulièrement impliqués dans l'alimentation durable et la sécurité alimentaire. L'entreprise a entre autres participé à la construction en 2023 d'une ferme urbaine derrière ses locaux du boulevard de l'Assomption, en collaboration avec la Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM). Depuis, durant leur journée de bénévolat, mais également en dehors, les employés participent à planter, récolter et livrer les produits de la ferme destinés aux collectivités locales.

Au-delà du soutien financier

Ces programmes de bénévolat répondent, selon les entreprises rencontrées, à une volonté de s'engager davantage, au-delà des dons et des commandites. « *Nous nous sommes dit : pourquoi ne pas aller plus loin? Notre entreprise fait des dons, mais si les employés eux-mêmes pouvaient s'impliquer, ce serait encore mieux* », rapporte Margo Hunnisett.

« *Tout le monde a besoin d'argent, mais le temps est une denrée qui est assez rare* », rappelle pour sa part Eloïse Boucher. Le tri de vêtements, la corvée de nettoyage ou la confection de cartes de vœux nécessitent en effet une implication directe.

« *Nous voulions trouver un moyen unique de redonner à la communauté locale, où vivent plusieurs générations de nos employés* », ajoute Marc-André Doyon, vice-président des opérations à Scientific Games.

Plus largement, ces entreprises estiment avoir une responsabilité sociale. « *C'est un devoir de s'impliquer dans nos communautés et de participer à l'essor de notre collectivité* », défend la porte-parole d'Ubisoft. D'autant plus dans un contexte où les besoins des organismes sont « *criants* » en raison d'une précarité accrue.

Des bénévoles « essentiels »

La Société de Saint-Vincent de Paul, qui œuvre en aide alimentaire et en persévérance scolaire, reçoit de nombreux groupes de bénévoles corporatifs, qui les soutiennent dans la distribution alimentaire, le tri de vêtements ou les tâches administratives.

L'organisme a été créé en 1848 grâce à « *l'implication de bénévoles* » et continue aujourd'hui de reposer sur eux, soutient Olivia Lengelé, coordonnatrice du bénévolat corporatif. Les salariés d'entreprises montréalaises, en majorité des banques et des sociétés d'assurances, représentent pour l'organisme une main-d'œuvre essentielle, qui a l'avantage d'être disponible durant les heures de bureau.

En 2025, la Société de Saint-Vincent de Paul a accueilli 1 125 bénévoles corporatifs, en plus des 800 bénévoles réguliers. Un chiffre qui a doublé depuis 2018. « *On voit de plus en plus d'entreprises qui ont des programmes de responsabilité sociale* », se réjouit Mme Lengelé.

Donner du sens à son travail

Le bénévolat corporatif est parfois une attente des salariés eux-mêmes, qui tendent à être davantage soucieux de l'impact éthique et social de leur entreprise, estime la porte-parole de la Société de Saint-Vincent de Paul. « *Quand on cherche un travail, on va aussi chercher une forme de sens.* »

« *Nous savons que cela rend Bunzl plus attractif pour les nouveaux employés* », admet pour sa part Margo Hunnisett, à propos du programme de bénévolat de l'entreprise.

Par ailleurs, les retours des salariés qui se prêtent au bénévolat semblent bons : ceux de Scientific Games sont « *fiers de pouvoir redonner à la communauté* », soutient Marc-André Doyon, tandis que ceux d'Ubisoft sont « *enchantés que ce programme-là existe* », observe Eloïse Boucher, qui estime qu'au-delà d'aider la communauté, le bénévolat contribue à la cohésion de groupe, au moral et à la motivation des employés.

ENGLISH TRANSLATION:

Corporate Volunteering: When Companies Get Involved in Person

Several companies in eastern Montreal offer their employees the opportunity to volunteer for one or more days per year during working hours. It's a way to lend a hand to organizations beyond donations and sponsorships.

Three days a year, Ubisoft employees can volunteer for the organization of their choice instead of coming to work. The French video game company, whose Montreal studios are located in Mile End, launched this program in 2019 to allow its employees to get involved in the community.

In total, in 2025, 2,088 hours of volunteer work were completed by 275 employees from Ubisoft's Canadian teams. According to Eloïse Boucher, project manager in the social responsibility department, the Montreal studio is one of the most involved in the country.

Other companies located in the East also have similar programs, such as Bunzl Canada, a supplier of products for businesses, and Scientific Games, a producer of scratch-off lottery games. Each offers its employees one day of volunteer work per year.

The cause of their choice

“People can go wherever they want, to the organizations that are important to them,” says Eloïse Boucher. Margo Hunnisett, Vice President of Marketing and Communications at Bunzl Canada, believes that it is the employees who *“know which causes most important and which organizations are most relevant.”*

Employees of these companies are involved in local organizations working in areas as diverse as homelessness, women's rights, academic support, food security, and the environment.

The Ubisoft team, for example, regularly visits Moisson Montréal, Chez Dory, and Mission Mile End.

For their part, Scientific Games employees are particularly involved in sustainable food and food security. Among other things, the company participated in the construction of an urban farm behind its premises on Boulevard de l'Assomption in 2023, in collaboration with the Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM). Since then, during their volunteer day, but also outside of it, employees have been involved in planting, harvesting, and delivering farm products to local communities.

Beyond financial support

According to the companies we met with, these volunteer programs reflect a desire to do more than just make donations and sponsorships. “We said to ourselves, ‘Why not go further? Our company makes donations, but if the employees themselves could get involved, that would be even better,’” says Margo Hunnisett.

“Everyone needs money, but time is a commodity that is quite scarce,” points out Eloïse Boucher. Sorting clothes, cleaning, and making greeting cards all require direct involvement.

“We wanted to find a unique way to give back to the local community, where several generations of our employees live,” adds Marc-André Doyon, Vice President of Operations at Scientific Games.

More broadly, these companies believe they have a social responsibility. “It's our duty to get involved in our communities and contribute to their growth,” argues Ubisoft's spokesperson. This is especially true in a context where organizations' needs are “*crying out*” due to increased precariousness.

“Essential” volunteers

The Society of Saint Vincent de Paul, which provides food aid and supports school retention, welcomes many groups of corporate volunteers who help with food distribution, clothing sorting, and administrative tasks.

The organization was created in 1848 thanks to “the involvement of volunteers” and continues to rely on them today, says Olivia Lengelé, corporate volunteer coordinator. Employees of Montreal companies, mostly banks and insurance companies, represent an essential workforce for the organization, with the advantage of being available during office hours.

In 2025, the Society of Saint Vincent de Paul welcomed 1,125 corporate volunteers, in addition to its 800 regular volunteers. This figure has doubled since 2018. “We are seeing more and more companies with social responsibility programs,” says Ms. Lengelé.

Giving meaning to one's work

Corporate volunteering is sometimes expected by employees themselves, who tend to be more concerned about the ethical and social impact of their company, according to the spokesperson for the Society of Saint Vincent de Paul. “*When you look for a job, you also look for a sense of meaning.*”

“*We know that this makes Bunzl more attractive to new employees,*” admits Margo Hunnisett, referring to the company's volunteer program.

Furthermore, feedback from employees who volunteer seems positive: those at Scientific Games are “*proud to be able to give back to the community,*” says Marc-André Doyon, while those at Ubisoft are “*thrilled that this program exists,*” observes Eloïse Boucher, who believes that beyond helping the community, volunteering contributes to group cohesion, morale, and employee motivation.